

**UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PEMASARAN**

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Vilda Lebbytha Dianie Salshabilla

NIM : 20180501079

Program Studi : Komunikasi Pemasaran

Judul Skripsi : Analisis Bauran Pemasaran Tokopedia dalam Program WIB (Waktu Indonesia Belanja)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana S1 pada Program Studi Komunikasi Pemasaran Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul

TIM PENGUJI

Pembimbing : Drs. Erman Anom, MM., Ph.D

Penguji : Dr. Fajarina

Penguji : Euis Nurus Bahriah, M.Si

Ketua Program Studi : Muh. Ruslan Ramli, S.Sos., M.Si., Ph.D

